

## جان بوريس مديراً تنفيذياً جديداً لمجموعة أودي فولكس واجن الشرق الأوسط

دبي، 11 مارس 2020: تم تعيين جان بوريس في منصب المدير التنفيذي لمؤسسة الاستيراد الفرعية المملوكة بالكامل لمجموعة أودي فولكس واجن الشرق الأوسط FZE.

وبفضل خبرته التي تزيد على خمسة وعشرين عاماً في مجال الإدارة، أدى الألماني جان بوريس دوراً أساسياً أثناء فترة النمو الكبير التي شهدتها مجموعة فولكس واجن، حيث بدأ مسيرته المهنية في مجموعة أودي AG في عام 1994 في الوقت الذي بدأت العلامة بتعزيز مكانتها في سوق السيارات. ومن ثم قضى معظم حياته المهنية في الأسواق الخارجية بما فيها الولايات المتحدة الأمريكية والصين وروسيا، حيث تولى عدة مناصب إدارية واستراتيجية ضمن شركة فولكس واجن وفروع مجموعة فولكس واجن.

ويحل بوريس في هذا المنصب خلفاً لديش بابكي الذي سيتولى منصب المدير التنفيذي لمجموعة فولكس واجن الشرق الأوسط وسيعمل من مكتب الشركة بدولة قطر.

وسيمارس بوريس مهام المدير التنفيذي للمجموعة من مكتب أودي فولكس واجن الشرق الأوسط الإقليمي في دبي، حيث سيتولى مسؤولية تعزيز العلامة التجارية في 11 دولة تشمل دول مجلس التعاون الخليجي ودول المشرق العربي. ويسعى بوريس لتحقيق هذا الهدف من خلال توفير الاستقرار للشركاء في جميع أنحاء المنطقة وتنمية المبيعات وتحسين الخدمات مع التركيز على تعزيز دور المجموعة في الأسواق، إلى جانب تعزيز التعاون بين المكاتب الرئيسية والإقليمية.

وقال جان بوريس المدير التنفيذي لشركة أودي فولكس واجن الشرق الأوسط تعليقاً على توليه المنصب الجديد: "يسرني الانضمام إلى أودي فولكس واجن الشرق الأوسط في هذه المنطقة التي تعتبر من أهم الأسواق بالنسبة لشركات السيارات. فالشرق الأوسط مكاناً مليئاً بالتحديات والفرص لكلا العلامتين، ونحن سعداء بالعمل في منطقة نفاعاً بمستقبلها خاصة في مجال التنقل".

وتابع قائلاً: "في الوقت الذي تواجهنا العديد من التحديات الاقتصادية، تطرح كل من أودي وفولكس واجن مجموعة مميزة من الطرازات الجديدة في الأسواق على مدار السنوات القليلة القادمة. كما نركز على إرضاء عملائنا باعتبارهم أولوية قصوى، حيث يتيح لنا قسم تجربة العملاء الذي أنشأناه مؤخراً والقسم الرقمي الاطلاع على آراء العملاء مؤسستنا وكلاءنا. ومن شأن هذه الخطوة الجريئة والمبتكرة توفير خدمات أفضل وتلبية احتياجات عملائنا في هذا العصر الرقمي كي نصل إلى أفضل مستوى من خدمة العملاء. أتطلع قدماً إلى دعم كلا العلامتين التجارييتين وتعزيز مكانتهما في المنطقة".

يُذكر أن بوريس تلقى قبل بدء مهامه في مجموعة فولكس واجن تدريباً باعتباره مهندساً وفنياً مختصاً بالسيارات في مجموعة هوندا، حيث شغل منصب المدير الإقليمي للمبيعات والخدمات وكان مسؤولاً عن 60 وكيلاً في جميع أنحاء ألمانيا.

# AUDI VOLKSWAGEN

MIDDLE EAST

أودي فولكس واجن الشرق الأوسط • صندوق البريد 27758 • دبي • الإمارات العربية المتحدة

وسيساهم بوريس في تعزيز نجاح المؤسسات في المنطقة من خلال خبرته الكبيرة بعلامتي أودي وفولكس واجن وسجله الحافل في تطوير المنتجات وخدمات الكلاء.

أودي فولكس واجن  
الشرق الأوسط FZE  
المنطقة الحرة بمطار دبي  
الجهة الغربية. البناء 8W/A  
الطابق الأول  
صندوق البريد 27758  
دبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: +971 4 2936 700  
فاكس: +971 4 2936 801  
www.audi-me.com  
www.volkswagen-me.com

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكتاي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للمركبات والدراجات النارية من الفئة النخبوية.

وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 18 موقعاً ضمن 13 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' 100 شركة فرعية تشمل 'أودي سبورت جي إم بي إتش' Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكتاي موتور هولدينغ' في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2019، سلمت مجموعة أودي حوالي 1.845 مليون سيارة من علامة أودي لعملائها، وفي السنة المالية 2018، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 59.2 مليار يورو وأرباح تشغيلية بقيمة 4.7 مليار يورو قبل خصم البنود الخاصة. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز أودي على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع التنقل.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3 وS3، وA4 وS4، وA5/S5 كوبيه وسبورتباك، وRS5 سبورتباك، بالإضافة إلى A6، وS6، وA7، وS7، وA8، وS8 وأودي Q3 وQ5 وSQ5 وQ7 وQ8.

## نبذة عن فولكس واجن:

تتواجد سيارات فولكس واجن المخصصة للركاب في أكثر من 150 سوقاً عبر العالم حيث تنتج الشركة سياراتها في أكثر من 50 موقعاً مختلفاً في 14 دولة من العالم. ونجحت فولكس واجن في تصنيع ما يزيد عن 6,2 ملايين سيارة خلال عام 2018 بما في ذلك الطرازات التي سجلت أعلى نسبة مبيعات مثل غولف، وتيغوان، وجيتا، وباسات. وتدير العلامة التجارية أعمالها اليوم عبر 195878 موظف في مختلف أرجاء العالم، ولدى العلامة التجارية أيضاً 10000 وكيل يعمل لديهم 86000 موظف. وتمضي فولكس واجن قدماً في مسيرة تطوير تصاميم سياراتها وتتبع استراتيجيات هامة مثل التنقل الكهربائي والتنقل الذكي والتحول الرقمي للعلامة التجارية.